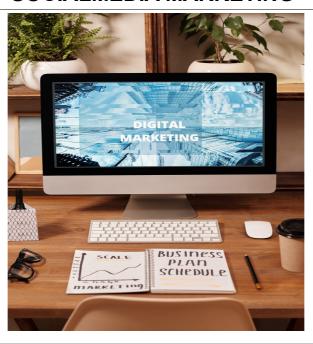




SCHEDA CORSO

MARKETING DIGITALE E SOCIALMEDIA MARKETING



PERCHE' ISCRIVERSI	Conoscere i media, i canali e gli strumenti con cui è necessario misurarsi per vincere la sfida del marketing digitale. Imparare ad elaborare un piano di marketing con la definizione della strategia, delle azioni, dei risultati attesi e dei tempi previsti alla luce della situazione dei mercati di riferimento, delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere on line, dei canali social utilizzati entrando in sintonia con i clienti in un'ottica multicanale, online e offline. Imparare ad ottimizzare la presenza di un'azienda sul Web e a pianificare campagne digitali vincenti.
DURATA	120 ore (84 ore di aula + 36 ore di stage)
CALENDARIO INCONTRI	Novembre e Dicembre 2021
ORARIO	Le lezioni del corso si terranno 3 giorni la settimana in orario 15-19 Il calendario completo del corso è disponibile presso gli uffici dell'agenzia formativa
SEDE	Le lezioni si svolgeranno a distanza in modalità videoconferenza tramite la piattaforma didattica di Google e saranno fruibili da qualsiasi computer smartphone e tablet con un collegamento internet. Nel caso fosse comunicata la fine dell'emergenza sanitaria durante il periodo di erogazione del corso sarà data ai partecipanti la possibilità di scegliere se continuare a seguire il corso a distanza o frequentare le lezioni in presenza presso il laboratorio informatico messo a disposizione degli utenti (Arezzo, Via Stoppani 6/8).
CONTENUTI	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL SITO DI E-COMMERCE (30 ore) 1) Tipologie di commercio elettronico e relativi strumenti e metodi di gestione; Definizione di e-commerce ed e-business; Scelta tecnologica: piattaforme proprietarie o outsourcing; Marketplace, Pureplayer, E-retail



